

LA GUÍA PROMETIDA • COMENTASTE "NEGOCIO"

EL SISTEMA DE PROSPECCIÓN CON IA MONTADO EN UNA TARDE

Los prompts exactos y la configuración para levantar el sistema de **648 clientes potenciales en 3 días** con un solo prompt en Claude. Sin humo: copias, pegas y funciona.



CLAUDE



N8N



APIFY

DANIEL BROSED • ARQUITECTO DE SISTEMAS DE IA
danielbrosed.com

CUATRO PIEZAS, UN SISTEMA

1

LA FUENTE.

Apify entra cada mañana en Google Maps o LinkedIn y trae los negocios que encajan con tu búsqueda: nombre, web, teléfono, reseñas.

2

EL FILTRO.

Claude lee cada lead con TU definición de cliente ideal y devuelve un veredicto: encaja o no, por qué, y nota del 1 al 10.

3

EL MENSAJE.

Para los que encajan, Claude redacta un primer mensaje con sus datos reales. Tú lo revisas y lo envías.

4

EL SEGUIMIENTO.

Todo queda en una hoja de Google Sheets y cada día te llega un resumen a Telegram con a quién tocar hoy.

LO QUE NECESITAS ANTES DE EMPEZAR

- Cuenta en n8n (n8n.cloud tiene prueba, o self-host gratis con Docker).
- API key de Anthropic: console.anthropic.com → API Keys → Create Key. Carga 5 USD: este flujo gasta céntimos al día.
- Token de Apify: apify.com → Settings → Integrations. El plan gratuito llega para ~200 leads/día de Google Maps.
- Google Sheets con una hoja llamada **Leads** y un bot de **Telegram** (habla con @BotFather, 2 minutos).

EL PROMPT MAESTRO: PÉGALO EN CLAUDE Y TE MONTA EL SISTEMA

Abre [claude.ai](#) (o Claude Code si lo usas), pega esto TAL CUAL, rellena los 4 corchetes y responde a lo que te pregunte. Te devuelve el workflow importable y los dos prompts colocados.

Eres mi ingeniero de automatizacion. Quiero montar en n8n un sistema de prospeccion con IA de 4 pasos: FUENTE, FILTRO, MENSAJE y SEGUIMIENTO.

Mis datos (rellenados abajo):

- MI NEGOCIO: [que vendes y a quien]
- CLIENTE IDEAL: [sector, tamano, zona, senal de que te necesita]
- FUENTE: [Google Maps / LinkedIn / directorio, y la zona o busqueda]
- VOLUMEN: [cuantos leads al dia quieres procesar, p. ej. 200]

Devuelveme, en este orden y sin saltarte ninguno:

1. El JSON COMPLETO de un workflow de n8n importable (File > Import from JSON) con estos nodos conectados: Schedule Trigger (diario 7:00) → HTTP Request a la API de Apify (actor compass/crawler-google-places si la fuente es Maps, con placeholder APIFY_TOKEN) → Code node que deduplica contra la hoja "Leads" de Google Sheets → HTTP Request a la API de Anthropic (model claude-sonnet-4-5, header x-api-key con placeholder ANTHROPIC_KEY) que cualifica cada lead con el PROMPT DE CUALIFICACION → IF node que descarta los "NO" → segunda llamada a Anthropic con el PROMPT DE MENSAJE → Google Sheets (append) → Telegram (resumen del dia).
2. El PROMPT DE CUALIFICACION como system prompt: debe devolver SOLO un JSON {"encaja": true/false, "motivo": "...", "puntuacion": 1-10} usando mi CLIENTE IDEAL como criterio.
3. El PROMPT DE MENSAJE como system prompt: primer mensaje de menos de 60 palabras, personalizado con los datos reales del lead (nombre, web, dolor detectado), sin sonar a plantilla, terminando con una pregunta facil.
4. La lista exacta de credenciales que necesito crear en n8n y donde se pega cada una.
5. Un checklist de prueba: como ejecutar el workflow en modo manual con 5 leads antes de activar el cron.

Hazme las preguntas minimas si falta algun dato. Despues entrega todo de una sola vez, listo para copiar.

EL PROMPT DE CUALIFICACIÓN (PASO 2)

Eres el filtro de prospeccion de [MI NEGOCIO]. Mi cliente ideal:
[CLIENTE IDEAL: sector, tamano, zona, senal de necesidad].

Te paso los datos de una empresa (nombre, web, resenas, direccion).
Evalua SOLO con esos datos, sin inventar nada, y responde UNICAMENTE
con este JSON:

```
{"encaja": true|false,  
  "puntuacion": 1-10,  
  "motivo": "una frase con el dato concreto que lo justifica",  
  "dolor": "el problema visible que yo podria resolverle"}
```

Se duro: ante la duda, encaja=false. Prefiero 20 buenos que 200 tibios.

EL PROMPT DEL MENSAJE (PASO 3)

Escribe el PRIMER mensaje para esta empresa: [datos del lead + dolor
detectado por el filtro].

Reglas:

- Menos de 60 palabras, tono directo y natural, nada de plantilla.
- Menciona UN dato real suyo (su web, una resena, su zona).
- Nada de "espero que estes bien" ni listas de servicios.
- Cierra con una pregunta que se conteste en una línea.
- En español de Espana. Sin guiones largos.

CHECKLIST DE PUESTA EN MARCHA

- ☐ Importa el JSON en n8n (File → Import from JSON) y revisa que los 8 nodos aparecen conectados.
- ☐ Pega tus credenciales: ANTHROPIC_KEY, APIFY_TOKEN, Google Sheets y Telegram.
- ☐ Ejecuta en modo manual con 5 leads y lee los veredictos: si el filtro deja pasar basura, endurece tu CLIENTE IDEAL y repite.
- ☐ Revisa los 5 mensajes: si suenan a plantilla, dale a Claude un ejemplo de mensaje tuyo real como referencia de tono.
- ☐ Activa el Schedule Trigger (7:00) y deja que corra una semana antes de tocar nada.
- ☐ Regla de oro: la maquina propone, TU envias. El día que dejes de revisar los mensajes, el sistema empezara a costarte reputacion.

Coste real de operarlo: con 200 leads/día, la parte de Claude sale a céntimos (el filtro usa pocas palabras por lead) y Apify entra en su plan gratuito. El cuello de botella nunca es el dinero: es definir bien tu cliente ideal.

¿PREFIERES QUE TE LO DEJE MONTADO Y FUNCIONANDO?

Esto mismo, adaptado a tu negocio, con tus fuentes y tu seguimiento, lo monto yo y te lo entrego funcionando, documentado y con formación para tu equipo. Una llamada de 30 minutos y te digo si te compensa y cuánto cuesta, con precio cerrado por escrito. La llamada no la facturo porque es donde decido si encajo.

danielbrose.com • RESERVA 30 MIN

CADA SEMANA, UN SISTEMA NUEVO EN @danielbrose